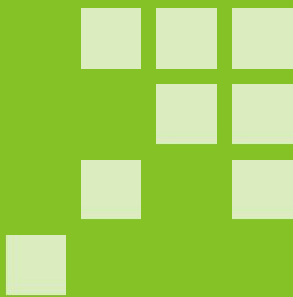


# SESI



Empreendedorismo  
*Social*

4ª Edição  
2009

Você acredita que sua  
idéia pode gerar grandes

*transformações?*

**REGULAMENTO**



## SESI Empreendedorismo Social

A inovação social é o ponto de partida para um novo modelo que atende demandas sociais emergentes. Nesse contexto, foi desenvolvido o programa **SESI Empreendedorismo Social**, um espaço de aprendizagem e difusão do conhecimento para consolidar idéias, desenvolver competências empreendedoras e gerar produtos/serviços de caráter social.

O objetivo é estimular a gestão socialmente responsável das empresas e comunidade em geral, despertando o interesse de todos para este tema.

O programa é destinado a pré-incubar idéias sociais nas áreas de Educação, Segurança e Saúde, Esporte e Lazer, Cultura e Responsabilidade Social Corporativa.

**Invista na construção de um mundo melhor.  
Transforme a sua idéia social em um Plano  
de Negócio *Sustentável.***

### Sua empresa também pode participar

Muitas empresas já vêm demonstrando uma percepção cada vez maior da importância de associar o seu negócio a ações de responsabilidade social. O mercado está muito voltado para este setor e as organizações ganham de duas formas: com a sua contribuição social na sociedade e com a sua valorização frente ao mercado.

## REGULAMENTO

O SESI/PR torna público o regulamento para participação no Programa SESI Empreendedorismo Social.

### 1. PROGRAMA

O SESI Empreendedorismo Social é um programa destinado a pré-incubar idéias sociais que pretendam transformar-se em um produto, um serviço ou uma instituição social, nas seguintes áreas:

- Educação
- Segurança e Saúde
- Esporte e Lazer
- Cultura
- Responsabilidade Social Corporativa

Será oportunizado aos participantes orientações para a consolidação das idéias, desenvolvimento de competências empreendedoras e um espaço de aprendizagem e difusão de conhecimento, geração de produtos/serviços e identificação de oportunidades, por meio do desenvolvimento do pensamento empreendedor.

### 2. METODOLOGIA

A metodologia a ser utilizada consistirá nas seguintes etapas:

- a) Lançamento do edital/inscrição.
- b) Seleção dos candidatos.
- c) Capacitação.
- d) Apresentação e avaliação dos planos de negócios.
- e) Acompanhamento mensal no ano seguinte.

Aos participantes será exigido:

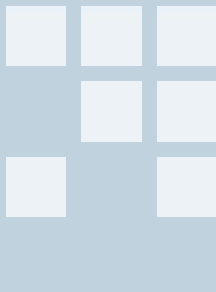
- a) Informar sobre o andamento do projeto pré-incubado para a equipe responsável do projeto sempre que solicitado.
- b) Participar das atividades propostas pela equipe do projeto.
- c) Participar de todos os momentos presenciais de capacitação.

### 3. INSCRIÇÃO

Para participar do processo de inscrição é preciso observar o seguinte:

#### 3.1 Público

Este projeto destina-se aos trabalhadores da indústria paranaense e seus familiares direto, aos colaboradores do Sistema FIEP e à comunidade em geral, que objetivem desenvolver produtos sociais em qualquer uma das áreas citadas no item 1 ou empreendimento voltado ao terceiro setor.



### 3.2 Prazos e documentação necessária

As inscrições serão realizadas entre 03 de junho e 03 de agosto de 2009, mediante envio dos seguintes documentos:

- a) Um projeto, conforme modelo do apêndice I deste edital;
- b) Currículo do candidato, conforme modelo do apêndice II deste edital.

Os documentos deverão ser enviados por carta registrada (até o dia 03/08/2009, impreterivelmente) para o seguinte endereço:

SESI/PR - Gerência de Projetos de Articulação Estratégica  
Avenida Cândido de Abreu, 200 - 4º andar  
CEP 80.530-902 - Curitiba - Paraná

### 3.3 Número de vagas

Serão selecionados por meio de um processo de avaliação até 25 projetos para serem pré-incubados.

### 3.4 Condições exigidas

Para os participantes não residentes em Curitiba e Região Metropolitana, o SESI arcará com hospedagem e alimentação durante os encontros presenciais. Em contrapartida, estes deverão assumir as despesas de deslocamento até o local determinado para os encontros presenciais.

A utilização de computador, internet e e-mail serão obrigatórios aos participantes.

## 4. PROCESSO DE SELEÇÃO

O processo de seleção se dará conforme descrito a seguir:

### 4.1 Prazo

O processo de seleção será realizado entre os dias 17 a 21 de agosto de 2009.

### 4.2 Avaliação

Haverá um Comitê Técnico de Avaliação composto por profissionais experientes e com competência técnica na área de empreendedorismo social. Esse comitê selecionará os projetos mais inovadores que considere os seguintes aspectos:

- a) Observância do disposto neste edital.
- b) Clareza na descrição da idéia, que deve contemplar conceitos de sustentabilidade e desenvolvimento local, com vistas à criação de produtos, serviços e tecnologias sociais.
- c) Demandas do empreendimento.
- d) Formação acadêmica compatível.
- e) Disponibilidade de tempo para o projeto.

### 4.3 Divulgação dos resultados

Os resultados do processo de seleção serão disponibilizados em edital próprio, fixados em mural e publicados no site do SESI/PR, a partir do dia 26 de agosto de 2009.

Os candidatos selecionados serão comunicados via e-mail, até o dia 29 de agosto de 2009.

## 5. CAPACITAÇÃO

A capacitação dos participantes obedecerá aos itens abaixo descritos.

### 5.1 Período

A aplicação do Programa de Capacitação e Desenvolvimento dos Produtos/Serviços terá duração aproximada de três meses, com início em 12 de setembro de 2009 e término previsto para 05 de dezembro do mesmo ano.

### 5.2 Metodologia

Os participantes deverão comparecer a 8 (oito) encontros presenciais, com 8 (oito) horas cada um, totalizando 64 (sessenta e quatro) horas, conforme cronograma a ser enviado com devida antecedência.

Os participantes deverão acompanhar, via on-line, por meio de tecnologia de Educação a Distância, as 48 (quarenta e oito) horas restantes do curso.

### 5.3 Conteúdos

A capacitação será composta de 7 (sete) módulos com os seguintes conteúdos:

# Você acredita que sua idéia pode gerar grandes

# transformações?

## **Módulo I: SESI Empreendedorismo Social**

Apresentação do Programa, dinâmica com os participantes, conhecimento sobre a ferramenta de educação a distância.

Data: 12 de setembro de 2009

## **Módulo II: O indivíduo e o Empreendedor Social**

Características que formam o perfil do indivíduo (necessidades, habilidades, conhecimentos, valores e competências). Características comportamentais dos empreendedores sociais e seus efeitos sobre os empreendimentos.

Data: 26 de setembro de 2009

## **Módulo III: Plano de Negócio**

Apresentar os elementos-chaves que compõem a elaboração de um Plano de Negócio Sustentável, com material produzido para este fim e subsídios no livro "Empreendimentos sociais sustentáveis: como elaborar planos de negócios para organizações sociais", fornecendo instrumentos que auxiliam no desenvolvimento dos produtos/serviços definidos pelos empreendedores sociais.

Data: 03 de outubro de 2009

## **Módulo IV: Fontes de Financiamento e Elaboração de Projetos Sociais**

Identificar diferentes fontes de financiamento que viabilizem a implantação dos Planos de Negócios Sustentáveis elaborados no Programa SESI Empreendedorismo Social, sendo governamentais, nacionais, internacionais e de outras instituições. Identificar editais de projetos sociais e compreender o seu preenchimento para a busca da implantação das idéias sociais.

Data: 17 de outubro de 2009

## **Módulo V: Aspectos Jurídicos para Instituições do Terceiro Setor**

Conhecer a legislação vigente em relação a abertura de instituições do terceiro setor e identificar em qual tipo de instituição se enquadra a proposta apresentada ao Programa SESI Empreendedorismo Social.

Data: 07 de novembro de 2009

## **Módulo VI: Finanças em PN e em Editais de Projetos Sociais**

Compreensão das noções básicas que fundamentam a área financeira em planos de negócios e na formatação de editais de projetos sociais.

Data: 21 de novembro de 2009

## **Módulo VII: Apresentação dos Planos de Negócios**

Compartilhar os Planos de Negócios formatados durante o Programa SESI Empreendedorismo Social, com os demais empreendedores sociais, professores e comunidade paranaense.

Data: 04 e 05 de dezembro de 2009

## **5.4 Certificação**

Os participantes do Programa SESI Empreendedorismo Social receberão certificados emitidos pelo SESI/PR, desde que tenham 75% de frequência e apresentem os Planos de Negócios.

## **6. AVALIAÇÃO DOS PLANOS DE NEGÓCIOS**

Os Planos de Negócios desenvolvidos durante a capacitação serão avaliados por Banca de Avaliação, Módulo VII.

Todos os participantes do Programa deverão apresentar seus Planos de Negócios para a conclusão da participação e recebimento da certificação.

### **6.1 Prazo**

Os participantes deverão apresentar os Planos de Negócios desenvolvidos durante a capacitação à Banca de Avaliação no final do curso, no Módulo VII, de acordo com o item 5.3.

### **6.2 Banca de Avaliação**

A avaliação dos Planos de Negócios apresentados será feita pela Banca de Avaliação e professor responsável pelo Módulo III.

## **7. CONDIÇÕES GERAIS**

- Todas as informações recebidas dos projetos inscritos serão tratadas como confidenciais.
- Os projetos inscritos poderão ser retirados até 30 (trinta) dias após a divulgação dos aprovados. Após este prazo os documentos serão descartados.
- O primeiro encontro de capacitação presencial caracterizará o início das atividades.
- O projeto poderá ser apresentado individualmente ou em equipe com no máximo 03 integrantes.
- Os casos omissos serão regidos de acordo com a legislação vigente e decididos pelo Comitê Técnico de Avaliação.



## APÊNDICE I

Roteiro para Inscrição  
Apresentação do Projeto

### 1. Identificação

1.1 Nome do candidato:

1.2 CPF: RG:

1.3 Sexo:

1.4 Endereço:

Nº Complemento: Bairro:

Cidade: UF: CEP:

1.5 Telefone: ( )

1.6 E-mail:

1.7 É trabalhador da indústria? ( ) Sim ( ) Não

1.8 Possui algum vínculo familiar com um trabalhador da indústria: ( ) Sim ( ) Não

### 2. Qual é o seu projeto?

Este é um espaço para descrever a intenção, o sonho do empreendimento social. O projeto deverá ser de fácil entendimento, escrito de forma clara e objetiva. Aqui também será definida a área geográfica do projeto e o público que pretende atingir.

### 3. Dê um nome ao projeto.

Com base na descrição anterior denomine o projeto de modo a relacioná-lo com o assunto e à possibilidade de vender sua idéia.

### 4. Por que pretende realizar este projeto?

Neste item, descreva o(s) motivo(s) pessoal(is) pelos quais irá desenvolver esta idéia.

### 5. Para quem este projeto está voltado?

Explícite para qual público o projeto será desenvolvido, como identificou esta necessidade e o porquê da sua escolha.

### 6. Como pretende concretizar o projeto?

Descreva sua disponibilidade de dinheiro, tempo e parcerias para concretizar o projeto.

### 7. Equipe que atuará no projeto.

Poderão participar até 3 (três) pessoas por projeto. Relacione, caso haja, as pessoas que efetivamente realizarão a capacitação. Cada integrante da equipe deverá, necessariamente, preencher o Apêndice II e encaminhar junto com o projeto.

Nome	Função	Formação	Horas semanais

## APENDICE II

Roteiro para Inscrição  
Elaboração do Currículo

### 1. Identificação:

### 2. Escolaridade:

2.1 Descreva quais cursos formais fez, o ano de conclusão e em qual instituição.

2.2 Informe os cursos de capacitação que realizou.

### 3. Experiência profissional:

3.1 Descrever a data, o local e a função exercida.

### 4. Conte sua história, em no máximo 20 linhas:

\*Em caso de mais de 01 (um) participante no projeto, preencher o Apêndice II de forma individual.

## LEMBRE-SE

O projeto e o currículo dos candidatos deverão ser enviados por carta registrada até o dia 03 de agosto de 2009 para o seguinte endereço:

SESI/PR - Gerência de Projetos de Articulação Estratégica

Avenida Cândido de Abreu, 200 - 4º andar. CEP 80.530-902 - Curitiba - Paraná



**Informações:**  
[www.sesipr.org.br](http://www.sesipr.org.br)  
[empreendedorismosocial@sesipr.org.br](mailto:empreendedorismosocial@sesipr.org.br)  
0800-648-0088



Nós ajudamos a indústria a crescer e fazer crescer

A UNIÃO DA **INDÚSTRIA** RUMO AO **FUTURO**